

# 安徽新闻出版职业技术学院 专业人才培养方案(2021 版)

专业名称 视觉传达设计

专业代码 550102

专业类别 文化艺术大类

专业所在系 艺术设计系

制 定 人 郑晓丹

审 核 人 张鹏

日 期 2021 年 9 月 10 日

# 安徽新闻出版职业技术学院

## 《视觉传达设计》专业人才培养方案

### 一、专业名称及专业代码

专业名称:视觉传达设计

专业代码:550102

### 二、招生对象

高中毕业生；三校生（中职，职高，技校）。

### 三、学制与学历

三年制，专科

### 四、团队成员

表 1-编制团队成员名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	郑晓丹	安徽新闻出版职业技术学院	副教授/教研室主任
2	张 鹏	安徽新闻出版职业技术学院	副教授
3	黄亚男	安徽新闻出版职业技术学院	讲师
4	汤晓妹	安徽新闻出版职业技术学院	助教
5	常云雷	安徽新闻出版职业技术学院	
5	华 伟	合肥市子辰品牌设计有限公司	经理
6	黄 河	字魔营（上海）文化创意有限公司	经理

### 五、职业方向及能力要求

#### 1. 服务面向

学生毕业后可在品牌设计公司、印刷包装公司、出版机构、广告公司、教育机构及相关企业等，从事画册设计、广告设计、包装设计、书籍设计和标志品牌形象设计类工作。

表 2-岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	设计助理	√		协助设计师完成公司项目的设计工作。	1、辅助设计师完成设计工作； 2、参与项目设计流程，负责后期跟进； 3、熟练使用设计软件。
2	平面设计师	√		从事各类平面设计。	1、熟练掌握设计软件，能独立完成平面设计项目； 2、具有 1-3 年的工作经验； 3、较好的审美情趣和创新能力，并且有丰富的视觉创作经验。
3	包装设计师	√		从事包装相关设计任务，包括包装容器造型设计、产品标贴设计、包装纸盒结构造型、包装材料与工艺制作、包装装潢设计。	1、熟练掌握设计软件，能独立完成包装设计项目； 2、具有 1-3 年的工作经验； 3、较好的审美情趣和创新能力，并且有丰富的视觉创作经验。
4	品牌设计师	√		客户信息收集、图形图像的处理、整体策划、草图绘制、设计制作、客户审核确认、修改或调整完成整体设计、提交客户最终审核。	1、能独立完成标志设计及整套 VIS 手册设计。 2、能根据客户对材料和成本的要求完成单页、样本、折页、户外广告、平面媒体广告等平面设计。 3、具备对设计方案的讲述能力，讲稿时思路清晰、措辞专业、准确。语速恰当，有亲和力。
5	资深设计师		√	独立设计服务的能力。	1、3 年左右的平面设计经验和设计水准； 2、熟悉品牌 VI 设计，企业 CIS，包装、终端物料的创意设计； 3、有为某品牌独立设计服务的经验。
6	美术指导（项目主管）		√	熟悉创意流程，有行业的品牌服务经验。	1、3 年以上平面设计经验和设计水准； 2、熟悉创意流程； 3、有某某行业品牌的服务经验。

7	资深美术指导(资深项目主管)		√	熟悉创意流程,并能带领团队进行项目设计。	1、以身作则,带领团队做设计项目; 2、把握团队成员内心波动,心态决定工作成败; 3、要让团队信服,用能力,用做人去征服团队成员。
8	设计总监		√	丰富的从业经验,能带领设计师团队进行项目创意的高质实施完成。	1、5年—8年丰富的设计项目管理经验及在设计领域广阔的事业; 2、日常管理一支专业的设计师团队,建立团队的工作计划,及时合理分配工作优先权,指导创意项目的高质实施完成; 3、有带团经验或知名设计公司任职总监职位的优先。

## 2. 就业岗位(群)

主要就业岗位:设计助理岗位、电脑美工岗位等。

相关职业岗位:平面设计师岗位、包装设计师岗位、品牌设计师岗位等。

发展职业岗位:美术指导岗位、资深设计师岗位、设计总监岗位等。

## 六、培养目标与规格

### 1. 培养目标

培养具有一定的社会、人文科学知识和艺术修养,掌握平面视觉设计理论,熟练操作相关平面设计软件,能够胜任画册设计、广告设计、包装设计、标志设计和品牌形象设计等,满足平面设计行业需要的具有创新意识的高素质高技能人才。

表 3-专业培养目标

序号	岗位能力要求	对应专业培养目标
1	具备从事平面设计的基本知识、素质和能力，掌握各类平面设计软件，能辅助设计师完成设计工作。	拥护党的基本路线，适应平面设计行业一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握平面设计的基础理论知识和实操技巧，有良好的职业道德和敬业精神。
2	具备从事包装设计工作的基本知识、素质和能力，掌握常见包装设计软件的使用。	拥护党的基本路线，适应平面设计行业一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握包装设计的基础理论知识和实操技巧，有良好的职业道德和敬业精神。
3	具备从事品牌设计与制作的基本知识、素质和能力，掌握品牌设计的方法和技术。	拥护党的基本路线，适应平面设计行业一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握品牌设计的基础理论知识和实操技巧，有良好的职业道德和敬业精神。
4	具备独立设计服务的基本知识、素质和能力，初步掌握创意、设计、执行的方法和技术。	拥护党的基本路线，适应平面设计行业一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握独立设计服务的知识能力、良好的职业道德和敬业精神。
5	具备熟悉创意流程，有行业的品牌服务经验基本知识、素质和能力。	拥护党的基本路线，适应平面设计行业一线需要的，德智体美劳全面发展的，具备熟悉创意流程，有行业的品牌服务经验基本知识、素质和能力、良好的职业道德和敬业精神。
6	从业 3-5 年后，熟悉创意流程，并能带领团队进行项目设计。	拥护党的基本路线，适应平面设计行业一线需要的，德智体美劳全面发展的，熟练掌握创意流程并能带领团队进行项目设计的能力、优秀的职业道德和敬业精神。
7	从业 5-8 年后，丰富的从业经验，能带领设计师团队进行项目创意的高质实施完成。	拥护党的基本路线，适应平面设计行业一线需要的，德智体美劳全面发展的，丰富的从业经验，能带领设计师团队进行项目创意的高质实施完成能力、优秀的职业道德和敬业精神。

## 2. 培养规格

### (1) 专业技术能力

①视觉表现能力；

②计算机操作能力；

- ③平面软件操作能力；
- ④审美能力；
- ⑤沟通、设计、带领团队等专业能力。

(2) 社会实践能力

- ①知识应用能力；
- ②知识更新和积累能力；
- ③知识创新能力；
- ④社会认知能力；
- ⑤自我认知能力。

(3) 综合素质能力

- ①良好的身体素质；
- ②适应耐心、静心、适心的职业心理素质；
- ③具有良好的社会公德、职业道德、行为规范；
- ④具有自觉学法、懂法、守法意识，能用法律维护集体利益；
- ⑤良好的科技文化素质和文化修养；
- ⑥具有质量意识、创新精神、团队精神和合作精神。

表 4-毕业要求及对应的指标点

序号	培养目标	毕业要求	对应的毕业指标点
1	拥护党的基本路线	具有良好的国家意识、民族情怀和社会责任感。	立志做社会主义事业的建设者和接班人，具备科学的理想信念和正确的价值观。
2	适应文化创意产业发展需要	具有较宽的知识面和一定的文化素养，了解文化创意产业和平面设计行业概况。	对自然科学和社会科学有整体认知，具备一定的文化素养，熟悉平面设计行业的构成。
3	德、智、体、美、劳	德、智、体、美、	拥有较好的道德分析、道德选择与道德实

	全面发展	劳全面发展。	践能力素养,具备自主学习能力、独立生活能力、独立思考能力,有较好的身心素质,具备一定的美学修养,热爱劳动。
4	掌握平面设计的印刷的基础理论知识和操作技巧	懂印刷,会简单的印刷操作。	懂得印刷的基本知识,会进行简单的印前和印后操作。
5	掌握平面设计的基础理论知识和实操技巧	具备从事本专业主要就业岗位工作的知识、素质和技能。	掌握各类平面设计处理软件,创意设计方法,能进行平面设计。
6	良好的职业道德和敬业精神	具有质量意识、创新精神、团队精神和合作精神。	牢固树立质量意识,具有团队协作能力,爱岗敬业。

### 3. 职业资格（能力）证书

通过职业技能考核,至少取得一项专业要求的职业资格或能力等级证书:

职业资格证书名称	等级	颁证机构
包装设计师		人力资源和社会保障部
助理广告设计师		人力资源和社会保障部
普通话	二级及以上	安徽省语委
高等学校英语应用能力等级考试	B级及以上	高等学校英语应用能力考试委员会
全国计算机等级考试	一级及以上	教育部考试中心

注:根据教育主管部门公布的1+X名录,动态调整。

## 七、人才培养模式和课程体系

### (一) 人才培养模式描述

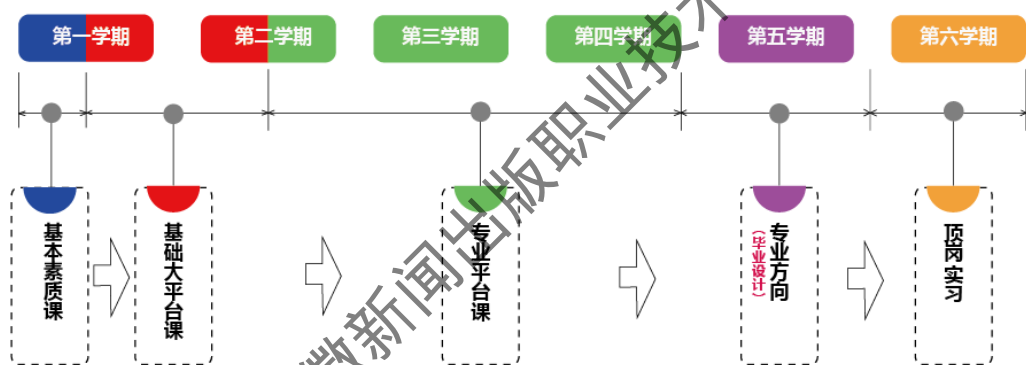
通过学习和借鉴德国“双元制”职业教育经验,探索适合中国国情的“双元制”职业教育培养之路,坚持理实一体、产训结合的教学方法,摸索出适合视觉传达设计专业实际的“双元制”人才培养模式:以新闻出版行业人才能力素质需求为目标,发挥学院、企业“双主体”作用,“三阶段递进式”培养学生职业能力,提高学生“三心”职业素质。

## (二) 课程体系设计

### “基础大平台+专业方向”课程体系

#### 1. 课程设置要求

为突出设计类专业学生基本功培养和满足学生个性化教育需要，为学生就业提供更大发展空间，提出构建“基础大平台+专业方向”课程体系，加大专业基础大平台课程学习，根据学生学情和市场对人才需要，加强对学生综合运用知识能力，对学生进行分方向培养，最终形成了“基本素质课、专业基础大平台课、专业平台课、专业方向”四阶段的课程体系。



#### “基础大平台+专业方向”人才培养模式

#### 2. 课程结构体系

**基本素质课：**学院规定专业必修课程如《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《大学生心理健康教育》、《体育与健康》等课程。

**基础大平台课：**第一学期和第二学期部分课程所有专业必须由系部遴选课程负责人，负责全系基础大平台课程，基础大平台课程有《设计素描》、《设计色彩》、《二维设计基础》、《平面软件应用设计》、



《视觉影像》及《专业认知教育》等6门课程。

专业平台：为突出学生专业技能培养，从第二学期部分课程到第四个学期，设置15门左右专业平台课程。

专业方向：第五学期实行毕业专题设计，根据行业对用人要求以及专业人数，进行专业分方向的专题设计，实施“项目+主题、真实场景、团队教学”的教学改革，完成实际项目。



## 八、专业核心课程简介

序号	课程代码	193305391	课程名称	插画设计
1	<p><b>能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能够熟练地掌握数字绘画设计软件;</li> <li>(2) 能够了解和掌握插画的设计准则;</li> <li>(3) 能够掌握插画色彩搭配的技巧;</li> <li>(4) 能够在实际的设计领域中运用, 熟练掌握对插图设计的创意的表现方法;</li> <li>(5) 具备独立创作命题插画的能力。</li> </ul> <p><b>知识目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 通过了解插图的历史演变的几个阶段, 掌握不同阶段的不同特征, 以及插画的新概念和新价值, 把握插画发展的最新动态;</li> <li>(2) 通过学习让学生理解和掌握插画设计的功能和价值;</li> <li>(3) 通过学习可使学生了解插画的类别, 以及每类插画的运用, 及主要表现形式。</li> </ul> <p><b>课程内容:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 插画概述和插画风格;</li> <li>(2) 插画在不同的领域的运用;</li> <li>(3) 插画软件的使用;</li> <li>(4) 插画配色;</li> <li>(5) 插画构图和创意;</li> <li>(6) 插画命题创作。</li> </ul>			
2	课程代码	193302111	课程名称	广告创意设计
	<p><b>能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能够熟练掌握广告设计与创意的流程;</li> <li>(2) 能够熟练运用创意设计相关理论独立完成广告创意设计。</li> </ul> <p><b>知识目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握广告创意简报的阅读、理解创意简报;</li> <li>(2) 掌握提取创意概念;</li> <li>(3) 掌握广告的创意构思;</li> <li>(4) 掌握广告创意的表现;</li> <li>(5) 掌握广告创意的设计制作。</li> </ul> <p><b>课程内容:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 广告概述;</li> <li>(2) 广告设计前的准备;</li> <li>(3) 广告创意概述;</li> <li>(4) 广告创意策划;</li> <li>(5) 广告创意的视觉构成要素;</li> <li>(6) 广告创意实践。</li> </ul>			

序号	课程代码	193305421	课程名称	视觉特效设计
3	<p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 能够熟练地使用三维软件 Cinema 4D 进行产品的建模制作;</p> <p>(2) 熟练使用 Arnold 渲染器进行产品效果图的渲染和输出;</p> <p>(3) 掌握纹理贴图的绘制技巧和方法;</p> <p>(4) 具备将产品或产品包装平面图转化为三维模型的能力。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 通过对 Cinema 4D 软件的讲授与学习, 能够让学生达到在三维软件中进行熟练的建模、渲染出图并能熟练使用渲染器插件 Arnold 的基本要求, 从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求;</p> <p>(2) 通过本课程的学习, 为插画设计课程提供一个视觉呈现的载体, 并为后续的包装设计课程以及毕业设计打下坚实的基础。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <p>(1) 三维软件 (Cinema 4D) 概述及优势介绍;</p> <p>(2) 自定义面板和操作简介;</p> <p>(3) 硬边建模及工具介绍;</p> <p>(4) 建模实训 (音响建模);</p> <p>(5) 建模实训 (耳机建模);</p> <p>(6) Arnold 渲染器实训;</p> <p>(7) 综合案例实训 (乳霜);</p> <p>(8) 综合案例实训 (玉石);</p> <p>(9) 综合案例实训 (热水壶)。</p>			
4	课程代码	193305431	课程名称	品牌视觉设计
<p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 通过本课程的学习, 让学生融会贯通之前所学的专业知识, 极大提升学生学习专业知识整合与整体设计能力;</p> <p>(2) 通过课堂讲授与设计实践, 使学生正确理解品牌设计的概念, 了解品牌设计发展的历史, 掌握品牌设计的内容和原则;</p> <p>(3) 培养学生以标志为核心, 根据企业经营理念与发展的需要, 对企业由内向外的视觉形象进行专业化、规范化、统一化的设计, 并制定相应的制度化的形象管理规范的能力。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 让学生掌握有关品牌设计与制作的基础理论知识;</p> <p>(2) 让学生能够灵活地应用所学的理论知识解决实际问题;</p> <p>(3) 让学生能独立地策划和组织市场调查活动;</p> <p>(4) 让学生能独立完成具体品牌的策划和设计。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <p>(1) 品牌形象设计;</p> <p>(2) VI 视觉识别系统;</p> <p>(3) VI 基本设计系统;</p> <p>(4) VI 应用设计系统;</p> <p>(5) VI 手册的编订;</p> <p>(6) 案例分析, 作业辅导。</p>				

序号	课程代码	193305441	课程名称	产品视觉系统设计
5	<p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 通过该课程的学习, 培养学生对包装流程中的市场调研, 包装材料, 包装技术, 印刷流程, 以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解;</p> <p>(2) 学生能从艺术设计的角度出发, 根据商品的特点, 销售方式, 结合市场学、消费心理学, 以及包装材料和生产方式, 独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计, 并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。同时掌握项目工作过程中的方法、能力和职业工作必备的社会能力。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识;</p> <p>(2) 掌握包装功能、包装设计的基本原则;</p> <p>(3) 视觉传达设计原理, 图形文字艺术化创意, 包装插画的设计, 产品立体形态设计, 和谐的色彩搭配, 恰当的材质体现。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <p>(1) 包装设计概述;</p> <p>(2) 包装材料成品形式;</p> <p>(3) 包装结构设计;</p> <p>(4) 容器包装造型设计;</p> <p>(5) 包装的信息传达设计;</p> <p>(6) 包装设计与相关学科知识;</p> <p>(7) 包装的设计程序。</p>			
序号	课程代码	193305161	课程名称	项目专题设计
6	<p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 熟练地收集设计前期需要收集的基础资料并进行分析;</p> <p>(2) 具备创新思维的理论知识并能结合专业学习熟练应用;</p> <p>(3) 具有较强的徒手绘图能力和运用计算机绘图软件制图的能力;</p> <p>(4) 具有独立进行原创平面设计和表达的能力;</p> <p>(5) 能够通过文字和图片清晰准确地阐述自己的设计方案思路;</p> <p>(6) 能根据设计项目组织团队进行设计任务, 有团结协作解决问题的能力。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 掌握各种平面设计的概念、类型与风格;</p> <p>(2) 了解各种平面设计方面的发展状况以及最新动态;</p> <p>(3) 掌握各种平面设计的设计理念和设计方法;</p> <p>(4) 全面掌握各种平面设计项目的设计程序和完整工作过程。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <p>(1) 项目要求;</p> <p>(2) 项目选题调研分析;</p> <p>(3) 前期方案设计比稿;</p> <p>(4) 方案设计材料运用与实施;</p> <p>(5) 项目专题设计细化延展设计;</p> <p>(6) 设计评价及设计方案说明撰写。</p>			

## 九、课程设置及教学进程表

### （一）课程标准

课程标准是课程教学的指导性文件。根据本专业人才培养方案总体要求，适时分步制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学课程。课程标准中需明确课程性质、课程类型、教学目标、内容要求、实施建议、考核方式等内容。

### （二）课程设置及学时分配表（教学进程表）

视觉传达设计专业 课程设置教学进程表 (2021版)

评价体系	模块内容	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注			
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证					
专业能力教育	公共基础课	1	194102041	艺术英语	A	限选	2	32	32	0		2						√			基础部	B级及以上		
		2	193109021	计算机通用能力	B	限选	2	32	16	16	2									√	机电信息系	一级及以上		
		公共基础课小计							4	64	48	16	2	2	0	0	0	0						
	专业基础课	3	193303151	设计素描	B	必修	4	64	32	32	16/4周									√		艺术设计系		
		4	193304211	设计色彩	B	必修	4	64	32	32	16/4周									√		艺术设计系		
		5	193302211	二维设计基础	B	必修	5	80	40	40	16/5周									√		艺术设计系		
		6	213301011	专业认知教育	B	必修	1	16	8	8	16/1周									√		艺术设计系		
		7	213305011	平面软件应用设计A	B	必修	5	80	40	40	8/10周									√		艺术设计系		
		8	193305021	纸品设计	B	必修	3	56	28	28	8/7周									√		艺术设计系		
		9	213302011	人文与艺术考察实践	B	必修	4	72	36	36	机动									√		艺术设计系		
		10	193305041	图形设计	B	必修	3	56	28	28			16/4周							√		艺术设计系		
		11	213305131	字体设计	B	必修	4	72	36	36			8/9周								√		艺术设计系	
		12	213305021	版式设计	B	必修	3	58	28	28			8/8周								√		艺术设计系	
	专业基础课小计							36	618	308	308	0	0	0	0	0	0	0						
	专业核心课	13	213305031	插画设计	B	必修	4	72	36	36		4/16周								√		艺术设计系		
		14	213305041	视觉特效设计	B	必修	4	72	36	36			12/6周							√		艺术设计系		
		15	213305051	品牌视觉设计	B	必修	4	80	40	40			8/10周							√		艺术设计系		
		16	193302111	广告创意设计	B	必修	4	72	36	36				12/6周						√		艺术设计系		
		17	213305061	产品视觉系统设计	B	必修	4	72	36	36				12/6周						√		艺术设计系	课堂思政	
		18	213305141	项目专题设计(视传)	B	必修	7	120	60	60						20/6周				√		艺术设计系		
专业核心课小计							27	488	244	244	0	0	0	0	20	0								
专业实践课	19	193305181	顶岗实习	C	限选	6	480	0	480										√		艺术设计系			
	20	193305171	毕业综合实践	C	限选	2	60	0	60						4				√		艺术设计系			
	专业综合实践小计							8	540	0	540	0	0	0	0	4	28							





评价体系	模块内容	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证		
综合素质教育	创新创业	40	174302010	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2	36	32	4			2					√		就业办	上级文件
		41	194303011	创新创业基础	B	必修	2	32	32	0				2				√		创业办	
		创新创业小计						4	68	64	4	0	0	2	2	0	0				
	体育与艺术	42	194103010	大学体育(俱乐部)	B	必修	8	112	16	96	2*14	2*14	2*14	2*14				√		基础教学部	上级文件
		43	1.941E+09	通识美学(慕课)	B	任选	2	—												基础教学部	
		体育与艺术小计						10	112	16	96	2	2	2	2	0	0				
	传统文化	44	194105041	普通话(课堂)	A	任选	2	32	32	0				2					√	基础部	皖教语【2017】2号
		45	214105011	社交礼仪(课堂)	B	任选	2	32	32				2						√	基础部	
		传统文化小计						4	64	52	12	0	0	0	0	0	0				
	科学技术	46	194105061	自然科学概论	A	任选	2	32	32	0				2					√	基础部	
		科学技术小计						2	32	32	0	0	0	0	2	0	0				
	合计								2518	1133	1385	26	26	26	24	24	28				

说明：课程类型分为三类，即A类为纯理论课、B类为理实一体课、C类为纯实践课。

视觉传达设计（专升本特色班）课程设置教学进程表（2021版）

评价体系	模块内容	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注		
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证				
专业能力教育	公共基础课	1	194102060	英语·专升本	A	限选	8	128	128	0		4	4					√			基础部	B级及以上	
		2	193109021	计算机通用能力	B	限选	2	32	16	16	2									√	机电信息系	一级及以上	
			公共基础课小计					10	160	144	16	2	4	4	0	0	0						
	专业基础课	3	193303151	设计素描	B	必修	4	64	32	32	16/4周									√		艺术设计系	
		4	193304211	设计色彩	B	必修	4	64	32	32	16/4周									√		艺术设计系	
		5	193302211	二维设计基础	B	必修	5	80	40	40	16/5周									√		艺术设计系	
		6	213301011	专业认知教育	B	必修	1	16	8	8	16/1周									√		艺术设计系	
		7	213305011	平面软件应用设计A	B	必修	5	80	40	40	8/10周									√		艺术设计系	
		8	193305250	素描	B	必修	12	168	84	84	4/14周	4/14周	4/14周	4/14周						√		艺术设计系	
		9	193305260	色彩	B	必修	12	168	84	84	4/14周	4/14周	4/14周	4/14周						√		艺术设计系	
		10	213302011	人文与艺术考察实践	B	必修	4	72	36	36				机动						√		艺术设计系	
		11	193305041	图形设计	B	必修	3	56	28	28				8/7周						√		艺术设计系	
				专业基础课小计					50	768	384	384	0	0	0	0	0	0					
	专业学习模块	12	213305031	插画设计	B	必修	4	72	36	36		4/18周								√		艺术设计系	
		13	213305131	字体设计	B	必修	4	72	36	36			8/8周							√		艺术设计系	
		14	193302111	广告创意设计	B	必修	4	72	36	36				12/6周						√		艺术设计系	
		15	213305061	产品视觉系统设计	B	必修	4	72	36	36				12/6周						√		艺术设计系	课堂思政
		16	213305051	品牌视觉设计	B	必修	4	80	40	40				8/10周						√		艺术设计系	
		17	213305141	项目专题设计（视传）	B	必修	7	120	60	60					20/6周					√		艺术设计系	
				专业核心课小计					27	488	244	244	0	0	0	0	20	0					
	专业实践课	18	193305181	顶岗实习	C	限选	6	480	0	480							28					艺术设计系	
		19	193305171	毕业综合实践	C	限选	2	60	0	60						4						艺术设计系	
			专业综合实践小计					8	540	0	540	0	0	0	0	4	28						
专业拓展	20	193305291	装饰画	B	必修	3	56	28	28		4/14周								√		艺术设计系		
	21	213202130	大学语文（专升本）	A	必修	4	64	64	0			2	2						√		新闻传播系		
	22	193305151	世界现代平面设计史	A	任选	2	32	32	0				2/16周						√		艺术设计系		
		专业拓展课小计					9	152	124	28	0	0	2	2	0	0							

评价体系	模块内容	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注		
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证				
																						1-4学期安排	
综合素质教育	思想道德	23	214201011	思想道德与法治	B	必修	3	48	33	15	3							√		思政	教育部教材[2020]6号		
		24	194201021	思想和中国特色社会主义理论	B	必修	4	64	44	20		4						√		思政	教育部教材[2018]2号		
		25	214201151	中国共产党历史	A	必修	1	16	16				2						√		思政	教育部教材[2020]6号	
		26	194201030	形势与政策	A	必修	2	32	32	1-4学期安排								√		思政	教育部教材[2018]2号		
		思想道德课小计							10	160	125	35	3	4	0	0	0	0					
	社会责任	27	174301010	大学生心理健康教育	B	必修	2	36	32	4	2								√		学生处	上级文件	
		28	194105081	军事理论与军事技能	C	必修	4	148	36	112	第1学期								√		学生处、总务处	上级文件	
		29	—	劳动教育	C	必修	2	32	16	16	第1学期								√		各部门		
		30	—	入学教育	A	必修	1	18	18	1-6学期									√		学生处、教务处等		
		31	—	安全教育	A	必修	2	36	36											√		基础部	上级文件
	社会责任小计							11	270	138	132	2	0	0	0	0	0						
	创新创业	32	174302010	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2	36	32	4		2							√		就业办	上级文件	
		33	194303011	创新创业基础	B	必修	2	32	32	0			2							√		创业办	
		创新创业小计							4	68	64	4	0	0	2	2	0	0					
	体育与艺术	34	194103010	大学体育（俱乐部）	B	必修	8	112	16	96	2*14	2*14	2*14	2*14					√		基础教学部	上级文件	
		35	214105141	通俗美学（慕课）	B	任选	2	—														基础教学部	
		体育与艺术小计							10	112	16	96	2	2	2	2	0	0					
	传统文化	36	214105151	唐诗（课堂）	A	任选	1.5	24	24	0		3									√	基础部	
		37	214105161	宋词（课堂）	A	任选	1.5	24	24	0			3										
		38	214105011	社交礼仪（课堂）	B	任选	2	32	32	0			2								√	基础部	
	传统文化小计							3.5	80	80	0	0	2	2	2	0	0						
	科学技术	39	—	网络慕课	A	任选	2	—												√		基础部	
		科学技术小计							2	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	合计								2586	1227	1359	26	28	28	25	24	28						

说明：课程类型分为三类，即A类为纯理论课、B类为理实一体课、C类为纯实践课。

书籍设计特色班课程设置教学进程表（2021版）

评价 体系	模块内容	序号	课程 代码	课程名称	课程 类型	课程 性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注		
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证				
专业 能力 教育	公共 基础 课	1	194102041	艺术英语	A	限选	2	32	32	0		2						√			基础部	B级及以上	
		2	193109021	计算机通用能力	B	限选	2	32	16	16	2									√	机电信息系	一级及以上	
	公共基础课小计							4	64	48	16	2	2	0	0	0	0						
	专业 基础 课	3	193303151	设计素描	B	必修	4	64	32	32	16/4周								√			艺术设计系	
		4	193304211	设计色彩	B	必修	4	64	32	32	16/4周								√			艺术设计系	
		5	193302211	二维设计基础	B	必修	5	80	40	40	16/5周								√			艺术设计系	
		6	213301011	专业认知教育	B	必修	1	16	8	8	16/1周								√			艺术设计系	
		7	213305011	平面软件应用设计A	B	必修	5	80	40	40	8/10周								√			艺术设计系	
		8	193305021	纸品设计	B	必修	3	56	28	28	8/7周								√			艺术设计系	
		9	193305341	图形创意设计	B	必修	4	72	36	36	8/9周								√			艺术设计系	
		10	213302011	人文与艺术考察实践	B	必修	4	72	36	36			机动						√			艺术设计系	
		11	213305131	字体设计	B	必修	4	72	36	36			8/9周						√			艺术设计系	
		12	213305111	文本设计	B	任选	3	56	28	28			8/7周						√			艺术设计系	
	专业基础课小计							37	632	316	316	0	0	0	0	0	0						
	专业 核心 课	13	213305031	插画设计	B	必修	4	72	36	36		4/18周						√				艺术设计系	
		14	193305231	绘本设计	B	必修	4	72	36	36			8/9周					√				艺术设计系	
		15	193305241	编辑设计	B	限选	4	64	32	32				16/4周								艺术设计系	
		16	193305301	招贴设计	B	必修	4	64	32	32				16/4周				√				艺术设计系	
		17	193305081	书籍设计	B	必修	4	72	36	36				12/6周					√			艺术设计系	课堂思政
		18	213305141	项目专题设计（视传）	B	必修	7	120	60	60					20/6周				√			艺术设计系	
专业核心课小计							27	464	232	232	0	0	0	0	0	0							
专业 实践 课	19	193305181	顶岗实习	C	限选	6	480	0	480							20		√			艺术设计系		
	20	193305171	毕业综合实践	C	限选	2	60	0	60							20		√			艺术设计系		
专业综合实践小计							8	540	0	540	0	0	0	0	0	40							

评价体系	模块内容		序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注		
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证				
																							4/9周	4/16周
专业能力教育	专业学习模块	专业拓展课	21	213305071	视觉影像	B	任选	2	36	18	18		4/9周						√		艺术设计系			
			22	193305191	排版软件应用设计	B	必修	4	64	32	32			4/16周						√		艺术设计系		
			23	193305221	装帧设计	B	必修	3	48	24	24			8/6周						√		艺术设计系		
			24	213305121	丝网版画	B	必修	2	32	16	16			4/8周						√		艺术设计系		
			25	193305151	世界现代平面设计史	A	任选	2	32	32	0				2/16周						√		艺术设计系	
			26	193305311	动态媒介设计	B	任选	4	64	32	32				4/16周						√		艺术设计系	1+X证书
			27	193305331	印刷材料与工艺	B	必修	2	32	16	16				8/4周						√		艺术设计系	
			专业拓展课小计								19	308	170	138	0	0	0	0	0	0				
综合素质教育	课程学习模块	思想道德	28	214201011	思想道德与法治	B	必修	3	48	33	15	3							√		思政	教育部教材[2020]6号		
			29	194201021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	4	64	44	20		4							√		思政	教育部社科[2018]2号	
			30	214201151	中国共产党简史	A	必修	1	16	16				2							√		思政	教育部教材[2020]6号
			31	194201030	形势与政策	A	必修	2	32	32											√		思政	教育部社科[2018]2号
			思想道德课小计								10	160	125	35	3	4	0	0	0	0				
			社会责任								2	36	32	4	2							√		学生处
		32	174301010	大学生心理健康教育	B	必修	2	36	32	4	2										√		学生处、总务	上级文件
		33	194105081	军事理论与军事技能	C	必修	4	148	36	112		第1学期									√		各部门	
		34	—	劳动教育	C	必修	2	32	16	16		第1学期									√		学生处、教务处等	
		35	—	入学教育	A	必修	1	18	18			1-6学期									√		基础部	上级文件
		36	—	安全教育	A	必修	2	36	36												√		基础部	上级文件
		社会责任小计								11	270	138	132	2	0	0	0	0	0					
		创新创业		37	174302010	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2	36	32	4			2						√		就业办	上级文件
		创新创业		38	194303011	创新创业基础	B	必修	2	32	32	0				2					√		创业办	
		创新创业小计								4	68	64	4	0	0	2	2	0	0					
		体育与艺术		39	194103010	大学体育(俱乐部)	B	必修	8	112	16	96	2*14	2*14	2*14	2*14					√		基础教学部	上级文件
		体育与艺术		40	1941050103	通俗美学(慕课)	B	任选	2	—													基础教学部	
		体育与艺术小计								10	112	16	96	2	2	2	2	0	0					

评价 体系	模块内容		序 号	课 程 代 码	课 程 名 称	课 程 类 型	课 程 性 质	学 分	学 时 分 配			各 学 期 教 学 周 学 时 分 配						考 核 方 式			实 施 部 门	备 注		
									总 学 时	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	考 试	考 查	考 证				
综 合 素 质 教 育	课 程 学 习 模 块	传 统 文 化	41	214105151	唐诗（课堂）	A	任选	1.5	24	24	0		3						√		基础部			
			42	214105161	宋词	A	任选	1.5	24	24		3		3						√				
			43	214105011	社交礼仪（课堂）	A	任选	2	32	32	0			2							√		基础部	
			44	194105021	中国传统文化	B	任选	2	32	32	0												基础部	
		传统文化小计								5.5	88	76	12	0	2	2	2	0	0					
		科 学 技 术	45		网络慕课	A	任选	2	—												√		基础部	
			科学技术小计								2	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
合计									2526	1133	1393	26	26	28	24	25	20							

说明：课程类型分为三类，即A类为纯理论课、B类为理实一体课、C类为纯实践课。

## 十、毕业条件与学分要求

1. 德、智、体、美、劳全面发展，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标；
2. 按规定修完所有课程，且考核合格；
3. 学生体质健康测试成绩超过 50 分（因病或残疾学生，凭医院证明向学院提出申请并经审核通过后可准予毕业）；
4. 获得本专业人才培养方案规定的一种及以上职业资格或技能等级证书。

## 十一、专业办学基本条件和教学建议

### 1. 专业教学保障

视觉传达专业教师中，副教授以上高级职称占教师 25%；专任教师 100%具有研究生学历或硕士学位（含在读研究生），25%通过省级“双师型”师资认定。此外，长年从合作企业聘请多名技术能手担任兼职教师，形成了一支结构合理、素质优良的高水平师资队伍。

为了满足本专业各项实习实训教学，学院每年提供足额经费改善实习实训条件，近三年来，已投入资金 100 多万元，用于校内实习实训基地建设，现已建成包装结构实训室、输出中心实训室、书籍装帧设计实训室等 3 个专业实训室。

与时代出版传媒股份有限公司、合肥市子辰品牌设计有限公司、字魔营（上海）文化创意有限公司、合肥美林美妆企业管理咨询有限公司等设计企业合作，建立了设计类校外实训基地；充分融入长三角一体化发展战略，与江苏凤凰美术出版社、上海同昆数码印务

有限公司等签署校企合作协议，满足了视觉传达专业的实训教学需求。

## 2. 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

学院藏有纸质图书 25.5 万册，电子图书 291.3 万册，拥有超星、尔雅等多个数字资源学习平台，推行智慧课程、智慧课堂建设。在专业教材建设上，联合出版社，编写、完善专业系列教材，主（参）编国家职业教育十二五规划教材、全国高职高专出版类十二五系列教材多部。重点加强人才培养方案中调整、合并、新增课程教材、教学大纲、实训指导书等建设，形成与改革人才培养方案配套的视觉传达专业教材体系。

## 3. 教学方法、手段与教学组织形式建议

以培养新时代视觉传达人才为目标，依托行业优势，以工学结合、校企合作作为工作主线，充分利用新闻出版企业有效资源为教学一线服务，进行“体验式”、“情境式”教学，突出学生基础技能、职业技能、综合技能的递进式养成。广泛采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，发挥云平台教学优势，利用各类优质线上课程教学资源，推动课堂教学革命。

## 4. 教学评价、考核方式

健全多元化考核评价体系，开展过程考核、作业（品）考核、以赛代考、以证代考等多渠道多类型非试卷形式考核。探索新的学



生能力考核评价机制，建立企业、学生、学校、行业协会及行业主管部门共同参与的评价体系，以保证人才培养质量。

## 十二、专业建设委员会意见

### 专业建设指导委员会意见

系部	艺术设计系	专业名称 及代码	视觉传达设计 550102	负责人	郑晓丹
系部专业建设委员会意见					
(本表不够填写, 可另附纸)					
系部专业建设指导委员会成员:					
年 月 日					
学院教学工作指导委员会意见					
(本表不够填写, 可另附纸)					
学院教学工作指导委员会成员:					
年 月 日					